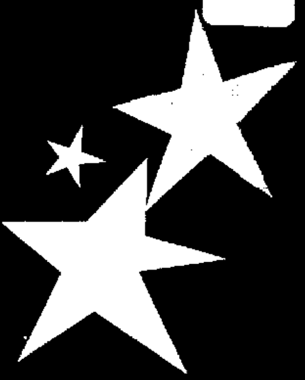
Philip Morris
PRESENTA



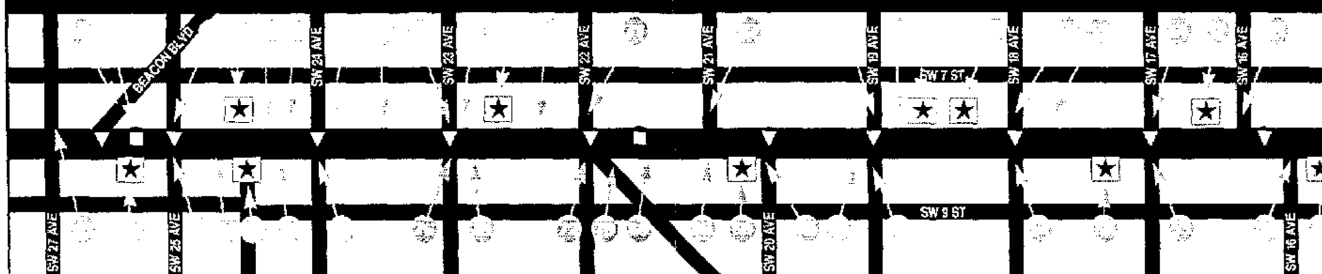
CALLE® OCHO '98

2070877074

8 de Marzo • 11 a.m.



# GUÍA OFICIAL DE LA CALLE OCHO



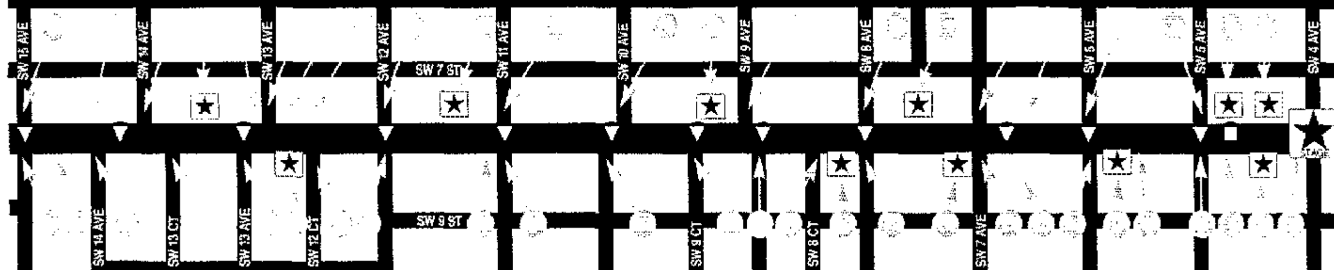

**CALLE OCHO '98**

★ 1 SSX **PHILIP MORRIS** – Liliana, La Maquina, Grupo Mania, Jerry Rivera
★ 2 MSR **PHILIP MORRIS – Free Lighter***
3 MSR **PHILIP MORRIS - Free Lighter***
4 MSR **AT&T** – Information Booth; raffle
★ 5 MSR **PHILIP MORRIS – Free Lighter***
6 SSR **KRAFT FOODS**– Games, giveaways
7 YS **KRAFT FOODS** – Children's Stage
★ 9 MSR **PHILIP MORRIS – Free Lighter***
12 MSR **PHILIP MORRIS – Free Lighter***
15 SSR **BULLS-EYE BBQ SAUCE** - A piece of pork with our special sauce
★ 16 MSR **PHILIP MORRIS – Free Lighter***
17 MSR **PHILIP MORRIS – Free Lighter***
19 SSR **AT&T** – Information booth; raffle
★ 20 MSR **PHILIP MORRIS – Free Lighter***
21 MS **CHANNEL 41/BECKS BEER** – Grupo Mattizz Jennifer C, Latin Express, Marta Rhaulin, MerenBooty Girls, Rio Boyz, Tito Puente Jr.
23 SSR **FANNIE MAE FOUNDATION** – How to buy a new home?
★ 24 MSR **PHILIP MORRIS – Free Lighter***
27 SSR **GENERAL MILLS** – Products giveaways; games
28 SSR **DI GIORNO TRAVELIN' PIZZERIA** – Free Pizza samples
29 SSR **LATINA MAGAZINE** – Free Magazines; premiums
30 MSR **AT&T** – Information Booth; raffles
★ 31 MSR **PHILIP MORRIS – Free Lighter***
33 SSX **MILLER BREWING CO.** – Rey Ruiz, Raymond, Grupo Wao, Victimas del Dr. Cerebro
35 MS **NAVARRO** – Cindy Diaz 12:00; Continental Brass 1, 3, 5; Orquesta America 2,4,6
★ 36 MSR **PHILIP MORRIS – Free Lighter***
37 MSR **AT&T** – Information Booth; raffles
38 MS **AT&T** – Norberto y Marisela, Familia Mora Arriaga
39 MSR **AT&T** – Information Booth; raffles
★ 40 MSR **PHILIP MORRIS – Free Lighter***

42 MS **CLAMATO** – Conjunto Tropicana, La Charanga Cubana
45 AP **AMUSEMENT PARK** – Carnival Rides
46 YS **MCDONALD'S** – McDonald's Children's Village 12:00; Ronald McDonald Show 12:30, 1:30, 2:30; Storybook Show 1, 2, 3
48 SSR **AT&T** – Information booth; raffles
★ 49 MSR **PHILIP MORRIS – Free Lighter***
51 MS **WAQI - WRTO/NUTRAMENT** - WAO 12:00; Salsa Arobic 1:00; Tipica Tropical 2:00; Los Adolescentes 3:00; Wilfrido Vargas 4:00; Proyecto Uno 5:00; Eddie Santiago 6:00
★ 52 MSR **PHILIP MORRIS – Free Lighter***
53 SSX **COLGATE-PALMOLIVE** – Estampas de Colombia 12:00; Orquesta Inmensidad 12:50; Hector Tricoche/Inmensidad 2, 4:20; Hansel y Raul 3:20, 5:30
54 SSR **POLAROID** - Sampling
55 SSX **WQBA -WAMR** – Tipica Tropical 12:00; Lefty Perez 1:00; WAO 2:00; Proyecto Uno 3:00; Eddie Santiago 4:00; Los Adolescentes 5:00; Wilfrido Vargas 6:00
★ 56 MSR **PHILIP MORRIS – Free Lighter***
59 MSR **PHILIP MORRIS – Free Lighter***
63 SSR **QUAKER OATS** - Aunt Jemima, Cap'n Crunch Life Cereal, Quaker Instant Oatmeal samples
65 MS **MIAMI HERALD** – Maria, Fugas
★ 66 MSR **PHILIP MORRIS – Free Lighter***
68 SSR **MOBIL OIL** - Games, giveaways
69 SSX **SPRITE** – Barrio Boyz, Carlos Nuno, Harvy Manuel Alejandro, Malacumba, Nene de la Salsa Piel Morena, Raymond, Sophy, Olga Tañon
70 SSR **FORD TRUCKS** – A display of trucks
71 SSX **COCA COLA** – Celia Cruz, Carlos Oliva Hansel y Raul, Ley Alejando, Los Fugitivos Maria Conchita Alonso, Mariachi Mexico Marisela Verena, Millie P, Tito Puente
72 SSX **BACARDI** – Los Professionales Juan Pablo Torres y Orquesta, Willy Chirino 3, 5:30
★ 74 MSR **PHILIP MORRIS – Free Lighter***
75 MSR **CAFE PILON** – Tasting of "un buchito de cafe"
76 SSR **MAZOLA, KNORR, HELLMANN'S** – Food product sampling
78 MS **CHANNEL 51 (T-51)**– Eva Girls 1:00; Alex Leon 2:00 Estación Local 3:00, Elio Rodriguez 4:00 Roberto Blade 5:00

2070877075

# OFFICIAL GUIDE OF CALLE OCHO




79 SSX **BUDWEISER** – Silver Star 12:00; Dimension Latina 1:15 Gisselle 2:30; Coco Band 3:45; El Gran Combo 5:15
80 SSR **CLAIROL** – A hair color pavilion for the ladies
81 SSR **COCA COLA SPORTS SITE** – Sports oriented activities
82 SSR **GENERAL MILLS** – Sampling of cereals
83 SSR **DR. SCHOLL'S** – A foot care mobile



84 MSR **PHILIP MORRIS – Free Lighter***
86 MSR **PHILIP MORRIS – Free Lighter***
87 SSR **NATIONSBANK** – Giveaways; premiums
88 SSR **AT&T** – Information booth; raffles
90 SSR **BEST FOODS BAKING** – Food sampling pavilion



91 MSR **PHILIP MORRIS – Free Lighter***
92 SSX **SEARS** – Escoleva 12:00; Grupo Niche 1, 4:40 Fashion Show 2, 3:45; Hermanos 5:30
93 SSX **PEPSI COLA** – Alquimir, Ana Barbara, Fey Grupo Limite, Jailene, Jerry Rivera, Kinito Mendez Liliana Rodriguez, Salcerin, Olga Tañon

* Al llenar un cuestionario y entregarlo. Limitado a fumadores de 21 años de edad o mayores. Mientras dure la mercancía.

* When you fill out a survey and hand it in. Limited to smokers 21 years of age or older. While supplies last.

## LEGEND

| | | | |
|---|---|---|---|
| SSX | SuperMusical Site | AP | Amusement Park |
| MS | Musical stage | KCP | Kiwanis Command Post |
| YS | Youth stage | PCP | Police Command Post |
| SSR | Products Showcase | ▼ | Police Towers |
| MSR | Mini Showcase | ○ | Information Centers |

## VISITOR INFORMATON

- **Information Centers** – See map for locations
- **Official T-shirts** – Get your official festival T-shirt at various locations throughout the street.
- **Metrorail** – Park free at the Metrorail stations and ride the train for $1.25 to Brickell Station. Board a 50¢ Metrobus shuttle to 12th and 22nd Avenues and SW 6 Street. To return, board the Metrobus at the drop off locations, this service will run continuously from 10 AM to 9 PM.
- **Beer** - Enjoy a cold beer and help charity and civic organizations. Look for the official beer stands. Courtesy of Budweiser and Miller. Drink Responsibly!
- **Police Information** - Police information platforms are located at all intersections. Contact police officers for information and emergency aid.
- **Portable Toilets** - Portable toilets are on all intersections along SW 7th and 9th Streets.

2070877076

## VEN A UN KIOSKO DE PHILIP MORRIS EN LA CALLE OCHO, ¡Y RECIBE UN ENCENDEDOR GRATIS!

SÓLO TIENES QUE LLENAR ESTE CUESTIONARIO Y ENTREGARLO EN CUALQUIER PUESTO DE PHILIP MORRIS EN EL FESTIVAL.

(SÓLO PARA FUMADORES DE 21 AÑOS O MAYORES)

☐ Sr.
☐ Srta
☐ Sra. ______ Nombre ______ Inicial ______ Apellido ☐ Hombre ☐ Mujer

Dirección ______ Apt. Nº ___

Ciudad ______ Estado ______ Código Postal ______ Teléfono ( ) ______

**Al responder a esta encuesta y firmar al calce, certifico que soy un fumador de 21 años de edad o mayor. Tambien deseo recibir cupones de cigarrillos y artículos de promoción por correo con marca de fábrica, de acuerdo con las leyes federales y estatales aplicables.**

**Fecha de Hoy** ______ Mes / Día / Año

**Firma X** ______ (Requerida) **Fecha de Nacimiento** ______ (Requerida) Mes / Día / Año

1. ¿En qué idioma prefieres leer? (Marca uno)
   ☐ Español ☐ Inglés
2. ¿Cuál es tu marca de cigarrillos – es decir, la marca que fumas más a menudo?
   ______ (Marca)
3. ¿Es tu marca regular...? (Marca una)
   ☐ Regulares/King Size
   ☐ 100's
   ☐ 120's
4. ¿Es tu marca regular...? (Marca una)
   ☐ Mentolados ☐ Sin Mentol
5. ¿Es tu marca regular...? (Marca una)
   ☐ Lowest/1mg Tar ☐ Ultra/Extra Low Tar
   ☐ Light/Mild ☐ Medium
   ☐ Pleno Sabor
6. ¿Compras generalmente los cigarrillos en ...? (Marca una)
   ☐ Cajetilla ☐ Cartón ☐ Ambas Cosas
7. ¿Cuánto tiempo llevas fumando esta marca (tu marca regular)?
   ☐ Menos de 1 año ☐ De 3 a 5 años
   ☐ De 1 a 2 años ☐ Más de 5 años
   ☐ De 2 a 3 años
8. Por favor, anota todas las marcas de cigarrillos de las que hayas fumado por lo menos una cajetilla en las últimas 2 semanas. ¿Cuantas cajetillas fumaste de cada marca? (Usa tantas líneas como necesitas. Escribe el número exacto de cajetillas por cada marca. Nota: 1 cartón = 10 cajetillas)
   Marca ______ Nº de Cajetillas ______
9. ¿En dónde compras tus cigarillos regularmente? (Marca una)
   ☐ En un supermercado
   ☐ En una tienda de abarrotes
   ☐ En una gasolinería o mini-super
   ☐ En una farmacia
   ☐ En una tienda de descuento
   ☐ En una tienda de tabacos
10. Si tu marca regular no estuviera disponible, ¿cuál de las siguientes marcas considerarías comprar? (Marca todas las que correspondan)
    ☐ Basic ☐ Salem
    ☐ B & H ☐ Vantage
    ☐ Camel ☐ Virginia Slims
    ☐ Doral ☐ Winston
    ☐ GPC ☐ Marca de Tienda/Genérica
    ☐ Kool ☐ Ninguna
    ☐ Marlboro ☐ Otra
    ☐ Merit
    ☐ Newport ______ (Marca)
    ☐ Parliament
11. ¿Fumabas otra marca anteriormente? ¿Cuál?
    ______ (Marca)
12. Si te consideras latino, ¿cuál es el país de origen de tu familia?
    ______ (País)
13. **¿Tienes amigos que fumen, u otros fumadores en tu hogar, de 21 años de edad o mayores** a quienes les gustaría recibir cupones de cigarillos y artículos de promoción por correo? Por favor, escribe sus nombres completos y teléfonos con códigos de área. (Nosotros, personalmente, te aseguraremos que ningún nombre sea vendido, y no permitiremos el uso de los mismos por ninguna compañía que no tenga afiliación con Philip Morris.)
    ______ Nombre ______ Inicial ______ Apellido
    ______ Teléfono
    ______ Nombre ______ Inicial ______ Apellido
    ______ Teléfono

Limitado a fumadores de 21 años de edad o mayores.



EVJ2

## COME TO A PHILIP MORRIS KIOSK AT CALLE OCHO, AND GET A FREE LIGHTER!

JUST FILL OUT THIS SURVEY AND HAND IT IN AT ANY PHILIP MORRIS FESTIVAL LOCATION.

2070877077

(ONLY FOR SMOKERS AGE 21 AND OVER)

☐ Mr.
☐ Ms.
☐ Mrs. ______ First ______ M.I. ______ Last ☐ Male ☐ Female

Address ______ Apt. # ___

City ______ State ______ ZIP ______ Phone ( ) ______

**By responding to this survey and signing below, I certify that I am a smoker 21 years of age or older. I am also willing to receive cigarette coupons and branded incentive items in the mail, subject to applicable state and federal laws.**

**Today's Date** ______ Month / Day / Year

**Signature X** ______ (Required) **Your Birth Date** ______ (Required) Month / Day / Year

1. What is your regular brand of cigarettes – that is, the brand you smoke most often?
   ______ (Brand)
2. Is your regular brand...? (Check one.)
   ☐ Regular/King Size
   ☐ 100's
   ☐ 120's
3. Is your regular brand...? (Check one.)
   ☐ Menthol
   ☐ Non Menthol
4. Is your regular brand...? (Check one.)
   ☐ Lowest/1mg Tar ☐ Ultra/Extra Low
   ☐ Light/Mild ☐ Medium
   ☐ Full Flavor
5. Do you usually buy it by the...? (Check one.)
   ☐ Pack ☐ Carton
   ☐ Both Ways
6. How long have you smoked this (your regular) brand?
   ☐ Less than 1 year ☐ 3 to 5 years
   ☐ 1 to 2 years ☐ Over 5 years
   ☐ 2 to 3 years
7. Please list all the brands of cigarettes you smoked at least one pack of in the past two weeks. How many packs did you smoke of each brand? (Use as many lines as you need. Write in exact number of packs for each brand below. Note: 1 carton = 10 packs.)
   Brand Name ______ # of Packs ______
8. Where do you usually buy your cigarettes? (Check one.)
   ☐ Supermarket Chain
   ☐ Neighborhood Grocery
   ☐ Convenience/Gas
   ☐ Drug Store/Pharmacy
   ☐ Discount Store
   ☐ Smoke Shop
9. If your regular brand were not available, which of the following brands would you consider buying? (Check all that apply.)
   ☐ Basic ☐ Salem
   ☐ B & H ☐ Vantage
   ☐ Camel ☐ Virginia Slims
   ☐ Doral ☐ Winston
   ☐ GPC ☐ Store Brand/Generic
   ☐ Kool ☐ None
   ☐ Marlboro ☐ Other
   ☐ Merit
   ☐ Newport ______ (Brand Name)
   ☐ Parliament
10. What, if any, was your previous brand? If no previous brand, write in "none."
    ______ (Brand Name)
11. Which of the following best describes you? (Check one.)
    ☐ White ☐ Hispanic
    ☐ African-American ☐ Native American
    ☐ Asian ☐ Other
12. **Do you have any friends who smoke, or other smokers in your household, 21 years of age or older,** who would like to receive cigarette coupons and branded incentive items in the mail? Please print their full names and phone numbers with area codes. (We will personally assure you that no name will be sold, and we will not permit the use of a name by any company that is not affiliated with Philip Morris.)
    ______ First Name ______ M.I. ______ Last Name
    ______ Phone
    ______ First Name ______ M.I. ______ Last Name
    ______ Phone

Limited to smokers 21 years of age or older

EVJ1

## ¡ENCENDEDOR GRATIS!

OFERTA LIMITADA A FUMADORES DE 21 AÑOS DE EDAD O MAYORES. MIENTRAS DURE LA MERCANCÍA.

**VEN A UN KIOSKO DE PHILIP MORRIS EN LA CALLE OCHO, ¡Y RECIBE UN ENCENDEDOR GRATIS!**

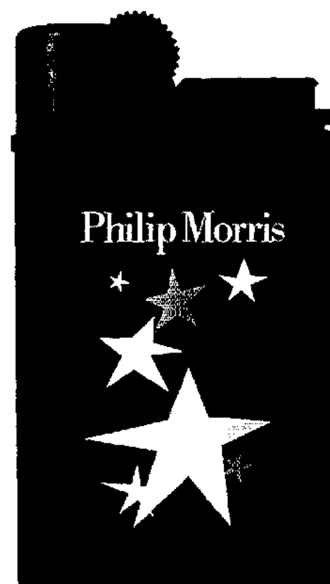
SÓLO TIENES QUE LLENAR ESTE CUESTIONARIO Y ENTREGARLO EN CUALQUIER PUESTO DE PHILIP MORRIS EN EL FESTIVAL.

## FREE LIGHTER!

OFFER LIMITED TO SMOKERS 21 YEARS OF AGE OR OLDER. WHILE SUPPLIES LAST.

**COME TO A PHILIP MORRIS KIOSK AT CALLE OCHO, AND GET A FREE LIGHTER!**

JUST FILL OUT THIS SURVEY AND HAND IT IN AT ANY PHILIP MORRIS FESTIVAL LOCATION.




2070877078

# CALLE OCHO

Este festival se creó el 9 de Marzo de 1978 para unir a la comunidad de Miami organizando un "open house" en La Pequeña Habana. El primer año se esperaban 10.000 personas y los organizadores se sorprendieron cuando la participación resultó ser de 100.000 personas. Ésta creció hasta que en 1985, superó un millón de personas y el festival se expandió hasta abarcar 23 cuadras. Calle Ocho es el mayor festival hispano en los EE.UU. y ha sido proclamado festival oficial del estado de la Florida.

On March 9th, 1978, the festival was created to bring the Miami community together by holding an "open house" in Little Havana. The first year 10,000 people were expected and the organizers were surprised when 100,000 showed up. By 1985, attendance had grown to well over one million people and the festival had expanded to 23 blocks. Calle Ocho is the largest Hispanic festival in the U.S. and has been proclaimed the official state festival in Florida.